



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

ПРИКАЗ

21.10.2016

№ 1713

**О проведении муниципального конкурса
компьютерных проектов в области социальной рекламы
«МЫ и МИР без наркотиков!»**

В целях комплексной профилактики наркомании и зависимости от психоактивных веществ среди населения, воспитания нравственности, позитивного и созидательного образа мышления молодежи, в рамках проведения городской декады «SOS», в соответствии с планом работы комитета по образованию администрации города Мурманска на 2016-2017 учебный год **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 21 ноября по 16 декабря 2016 года муниципальный конкурс компьютерных проектов «МЫ и МИР без наркотиков!» на базе муниципального бюджетного учреждения образования города Мурманска – Городской информационно - методический центр работников образования (далее – ГИМЦ РО).

2. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе компьютерных проектов в области социальной рекламы «МЫ и МИР без наркотиков!», состав оргкомитета и жюри (Приложения №№ 1, 2, 3).

3. Организовать ГИМЦ РО (Демьянченко Н.А.) проведение муниципального конкурса компьютерных проектов «МЫ и МИР без наркотиков!» (далее – конкурс) и обеспечить условия для работы жюри.

4. Руководителям образовательных учреждений:

4.1. Создать условия для подготовки конкурсных материалов.

4.2. Направить в срок до 30 ноября 2016 года в ГИМЦ РО заявку на участие в конкурсе (Приложение № 4) и конкурсные материалы.

5. Начальнику МБУО ЦБ (Науменко И.Н.) обеспечить финансирование расходов на проведение конкурса в соответствии с финансово-экономическим обоснованием (Приложение № 5).

6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Корневу С.А., начальника отдела общего образования.

Заместитель председателя

Н.П. Кочнева

**Положение
о муниципальном конкурсе компьютерных
проектов в области социальной рекламы
«Мы и Мир без наркотиков!»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок проведения муниципального конкурса компьютерных проектов в области социальной рекламы «Мы и Мир без наркотиков!» (далее – конкурс), основной целью которого является воспитание нравственности, позитивного и созидательного образа мышления.

1.2. Понятие «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

1.3. Конкурс проводится комитетом по образованию администрации города Мурманска и муниципальным бюджетным учреждением образования города Мурманска – Городским информационно - методическим центром работников образования (далее - ГИМЦ РО).

1.4. Цели конкурса:

- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков посредством информационно-коммуникационных технологий;
- выявление и поощрение авторов и детских коллективов, не равнодушных к проблемам своего города и области;
- пропаганда здорового и творческого образа жизни детей и подростков;
- профилактика асоциального поведения в детской и подростковой среде;
- повышение духовно-нравственной, гражданской ориентации молодежи.

1.5. Задачи конкурса:

- повысить престиж здоровой, активной жизненной позиции у детей и подростков;
- содействовать укреплению в семье и обществе атмосферы любви и доброжелательности, взаимопонимания и терпимости;
- привлечь творческих детей и подростков к реализации замыслов в области социальной рекламы.

II. Участники конкурса.

2.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся муниципальных образовательных учреждений города Мурманска в возрасте от 9 до 17 лет.

III. Условия и порядок проведения конкурса.

3.1. Конкурс проводится в заочной форме.

3.2. Конкурс проводится в трёх номинациях:

- плакатная реклама;
- видеоролик;
- интернет-реклама (динамический баннер).

3.3. Предлагаемая тематика конкурсных работ:

- **Мир моих увлечений**
- **Мир без зависимости от наркотиков, табака, алкоголя, токсических веществ, азартных и видео-игр и т.д.**
- **Пропаганда здорового образа жизни.**

Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер. Особо приветствуются работы, доступные для восприятия лицами с ограниченными возможностями.

3.4. Технические требования к конкурсным работам:

I. Номинация «Цифровая плакатная реклама»

• **Цифровой плакат.** Макет социального цифрового плаката предоставляется в печатном виде (формат, А-4, полноцветно) и в электронном виде на CD-диске в масштабе 1:1 и разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIF. **Фотографии** для создания плаката должны быть авторские.

II. Номинация «Видеоролик»

• **Видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 60 секунд, субтитры на русском языке желательны). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик **не должен содержать сведений об авторе**. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. **Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.**

III. Номинация «Internet-реклама»

• **Интернет-реклама (web-баннер конкурса «Мы и Мир без наркотиков!» для сайта).** Динамический баннер может содержать анимацию, видео или смену визуальных образов, текстов. На конкурс принимаются динамические баннеры для размещения рекламы в интернет в формате SWF/GIFF стандартных размеров (500x100, 468x120, 240x100, 120x600, 160x600, 160x400 и т.д.) Объём баннера не должен превышать 200 Kb.

3.5. Сроки проведения конкурса - с 21 ноября по 16 декабря 2016 года.

3.6. Работы принимаются с 21 по 30 ноября 2016 года. С 1 по 15 декабря 2016 года – работа жюри. Подведение итогов конкурса по номинациям 16 декабря.

IV. Материалы конкурса.

4.1. Заявка на участие оформляется **на каждую работу отдельно** (Приложение № 4). Заявка должна быть полностью заполнена и заверена **подписью руководителя и печатью образовательного учреждения**. Заявки от учреждений подаются в Оргкомитет **в печатном и электронном виде**.

4.2. Заявки вместе с работой **предоставляются на электронном носителе (макет социального цифрового плаката предоставляется так же в печатном виде полноцветно в формате А4) с 21 по 30 ноября 2016 года в ГИМЦ РО по адресу: г. Мурманск, ул. Генералова, д.1/13 (2 этаж, кабинет № 3, методист Мишина Я. Г., 27 17 10).**

4.3. Прием заявок и конкурсных работ **прекращается 30 ноября 2016 года в 16.00 часов.**

4.4. Работа автора, не предоставившего (неполно предоставившего) сведения, указанные в Приложении № 4 к настоящему Положению, к участию в конкурсе не допускается.

4.5. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

4.6. Переданная в оргкомитет конкурсная работа может использоваться в качестве рекламы конкурса, экспонироваться во время конкурса и по его окончанию.

4.7. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

V. Общие требования к оформлению работ.

Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). **В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в конкурсе.**
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Участники конкурса могут предлагать в проектах как сам положительный образ человека, отношений, поведения, так и путь его достижения.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть:** имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий,

происходящих в соответствующих культовых помещениях); целостных религиозных текстов (молитв), целостных песнопений и ритуалов; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, телесных страданий людей и животных.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: текстов, сцен, звуковых эффектов, **указывающих на насилие, смерть, употребление психоактивных веществ, наркотиков**, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.

VI. Определение победителей конкурса.

Жюри конкурса устанавливает рейтинг участников конкурса в каждой номинации по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность авторской идеи;
- оригинальность дизайнерских решений;
- умение раскрыть выбранную тему;
- качество технического исполнения;
- достоверность представленных фактов;
- соблюдение орфографических норм;
- соответствие проекта федеральным законам «Об авторском праве и смежных правах» (в ред. Федерального закона от 20.07.2004 N 72-ФЗ), «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурса.

VII. Руководство и методическое обеспечение конкурса.

7.1. Общее руководство конкурсом осуществляет комитет по образованию администрации города Мурманска, ГИМЦ РО.

7.2. Комитет по образованию администрации города Мурманска:

- формирует состав оргкомитета конкурса;
- определяет сроки, порядок и место проведения конкурса;
- утверждает состав жюри;

– устанавливает номинации конкурса.

7.3. Оргкомитет конкурса:

- определяет критерии оценки конкурсных работ;
- разрабатывает порядок проведения конкурса;
- обобщает итоги конкурса;
- имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований;
- обеспечивает своевременное информирование участников конкурса о мероприятиях, проводимых в рамках конкурса.

7.4. Жюри конкурса:

- заполняет на каждую конкурсную работу экспертный лист, где указываются полный набор оценок в соответствии с критериями и с обязательным выставлением итогового балла.

7.5. Информация, содержащаяся в экспертных листах жюри, является конфиденциальной.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса.

8.1. Победители конкурса определяются жюри в соответствии с настоящим Положением по номинациям конкурса.

8.2. Победители конкурса награждаются дипломами комитета по образованию администрации города Мурманска I, II и III степени.

8.3. На конкурсе учреждены специальные дипломы:

За самую оригинальную идею

За лучший дизайн.

8.4. Вся информация о результатах проведения конкурса размещается на специальной странице образовательного портала города Мурманска в сети Интернет.

Приложение № 2
к приказу от 21.10.2016 № 1713

**Состав оргкомитета
муниципального конкурса социальной рекламы
«МЫ и МИР без наркотиков!»**

Председатель: Корнева С.А., начальник отдела общего образования комитета по образованию администрации города Мурманска

Заместитель председателя:

Шульпина Е.В., заместитель директора ГИМЦ РО

Члены оргкомитета:

Мишина Я.Г., методист ГИМЦ РО

Розов В.В., ведущий электроник ГИМЦ РО

Колопатина В.П., ведущий программист ГИМЦ РО

Приложение № 3
к приказу от 21.10.2016 № 1713

**Состав жюри
муниципального конкурса социальной рекламы
«МЫ и МИР без наркотиков!»**

Председатель жюри:

Железняк В.А., методист ГИМЦ РО

Члены жюри:

Коноплёв А.А., учитель информатики МБОУ г. Мурманска «Гимназия № 7»

Краснов П.С., директор МБОУ г. Мурманска СОШ № 53

Логинов Д.В., ведущий программист ГИМЦ РО

Мишина Я.Г., методист ГИМЦ РО

Павлов Н.А., учитель физики МБОУ г. Мурманска ММЛ

Пенечко А.С., инженер ГИМЦ РО

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном конкурсе социальной рекламы
«МЫ и МИР без наркотиков!»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ	
Ф.И. автора (авторов) конкурсного материала:	
Название образовательного учреждения, E-mail (электронная почта):	
Класс / группа участника конкурса:	
Ф.И.О. педагога-руководителя авторов конкурсного материала (полностью):	
Должность педагога-руководителя авторов конкурсного материала:	
ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ	
Номинация конкурсной работы:	
Название конкурсной работы:	
Вид конкурсной работы: индивидуальная, групповая (нужное подчеркнуть):	

Руководитель МБОУ

Печать