



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

ПРИКАЗ

__02.09.2019__

№ __1505__

**О проведении муниципального конкурса
компьютерных проектов в области социальной рекламы
«МЫ и МИР»**

В целях привлечения внимания молодёжи к социально значимым проблемам общества, воспитания социальной ответственности и активной гражданской позиции, в соответствии с планом работы комитета по образованию администрации города Мурманска на 2019-2020 учебный год **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 25 ноября по 10 декабря 2019 года муниципальный конкурс компьютерных проектов «МЫ и МИР» на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования города Мурманска «Городской информационно-методический центр работников образования» (далее – МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО).

2. Утвердить Положение о муниципальном конкурсе компьютерных проектов в области социальной рекламы «МЫ и МИР», состав оргкомитета и жюри (Приложения №№ 1, 2, 3).

3. МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО (Демьянченко Н.А.):

3.1. Организовать проведение муниципального конкурса компьютерных проектов «МЫ и МИР» (далее – конкурс).

3.2. Обеспечить условия для работы жюри конкурса.

4. Руководителям образовательных учреждений:

4.1. Создать условия для подготовки конкурсных материалов.

4.2. Направить в срок до 27 ноября 2019 года в МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО заявку на участие в конкурсе (Приложение № 4) и конкурсные материалы.

5. Начальнику МБУО ЦБ (Науменко И.Н.) обеспечить финансирование расходов на проведение конкурса в соответствии с финансово-экономическим обоснованием (Приложение № 5).

6. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на Корневу С.А., начальника отдела общего образования комитета по образованию администрации города Мурманска.

Председатель комитета

В.Г. Андрианов

Положение
о муниципальном конкурсе компьютерных
проектов в области социальной рекламы
«МЫ и МИР»

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение о муниципальном конкурсе компьютерных проектов в области социальной рекламы «МЫ и МИР» (далее – Положение) определяет порядок проведения муниципального конкурса компьютерных проектов в области социальной рекламы «МЫ и МИР» (далее – конкурс).

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Конкурс проводится комитетом по образованию администрации города Мурманска и МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО.

1.4. Цели конкурса:

- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков посредством информационно-коммуникационных технологий;
- выявление и поощрение авторов и детских коллективов, не равнодушных к проблемам своего города и области;
- пропаганда здорового и творческого образа жизни детей и подростков, профилактика асоциального поведения в детской и подростковой среде.

1.5. Задачи конкурса:

- сформировать актуальный перечень острых социальных проблем, актуальных для молодежи;
- привлечь творческих детей и подростков к реализации замыслов в области социальной рекламы;
- повысить престиж здоровой, активной жизненной позиции у детей и подростков;
- содействовать повышению духовно-нравственной, гражданской ориентации молодежи.

II. Участники конкурса

2.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся муниципальных образовательных учреждений города Мурманска в возрасте от 9 до 17 лет.

III. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в заочной форме.

3.2. Конкурс проводится в трёх номинациях:

- плакатная реклама;
- видеоролик;
- интернет-реклама (динамический баннер).

3.3. Предлагаемая тематика конкурсных работ:

- **Мир молодёжи**
- **Мир нашей памяти и славы (посвящена Году памяти и славы в Российской Федерации)**
- **Мы и здоровье**
- **Мир моих увлечений**
- **Мы путешествуем по России**
- **Мир и экология**
- **Свободная тема.**

Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер. Особо приветствуются работы, доступные для восприятия лицами с ограниченными возможностями здоровья.

3.4. Технические требования к конкурсным работам:

I. Номинация «Цифровая плакатная реклама»

• **Цифровой плакат.** Макет социального цифрового плаката предоставляется в печатном виде (формат, А-4, полноцветно) и в электронном виде на CD-диске в масштабе 1:1 и разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIF. **Фотографии** для создания плаката должны быть авторские. **Рисунки и фотографии рисунков не принимаются.**

II. Номинация «Видеоролик»

• **Видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж **не более 60 секунд**, субтитры на русском языке желательны). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик **не должен содержать сведений об авторе**. При использовании музыкального сопровождения обязательно указываются авторы музыки и текста, учитываются авторские права. **Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.**

III. Номинация «Internet-реклама»

- **Интернет-реклама (web-баннер конкурса «МЫ и МИР» для сайта)**. Динамический баннер может содержать анимацию, видео или смену визуальных образов, текстов. На конкурс принимаются динамические баннеры для размещения рекламы в интернет в формате SWF/GIFF стандартных размеров (500x100, 468x120, 240x100, 120x600, 160x600, 160x400 и т.д.) Объём баннера не должен превышать 200 Кб.

3.5.Сроки проведения конкурса - с 25 ноября по 10 декабря 2019 года.

3.6. Работы принимаются с **25 по 27 ноября 2019 года**. С 27 ноября по 07 декабря 2019 года – работа жюри. Подведение итогов конкурса по номинациям до 10 декабря 2019 года.

IV. Материалы конкурса

4.1. Заявка на участие оформляется **на каждую работу отдельно** (Приложение № 4). Заявка должна быть полностью заполнена и заверена **подписью руководителя и печатью образовательного учреждения**. Заявки от учреждений подаются в Оргкомитет **в печатном и электронном виде (файл в формате DOC)**.

4.2. Заявки вместе с работой **предоставляются на электронном носителе (макет социального цифрового плаката предоставляется так же в печатном виде** полноцветно в формате А4) в МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО по адресу: г. Мурманск, ул. Генералова, д.1/13 (2 этаж, кабинет № 3, методист Мишина Я. Г., 27 17 10).

4.3. Работа автора, не предоставившего (неполно предоставившего) сведения, указанные в Приложении № 4 к настоящему Положению, к участию в конкурсе не допускается.

4.4. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

4.5. Переданная в оргкомитет конкурсная работа может использоваться в качестве рекламы конкурса, экспонироваться во время конкурса и по его окончанию.

4.6. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

V. Общие требования к оформлению работ

Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- категорически запрещается использовать полностью или частично чужие тексты или идеи дизайна (**в случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в конкурсе**);
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Участники конкурса могут предлагать в проектах как сам положительный образ человека, отношений, поведения, так и путь его достижения.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и названия религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях); целостных религиозных текстов (молитв), целостных песнопений и ритуалов; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, телесных страданий людей и животных.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: текстов, сцен, звуковых эффектов, **указывающих на насилие, смерть, употребление психоактивных веществ, наркотиков**, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.

VI. Определение победителей конкурса

Жюри конкурса устанавливает рейтинг участников конкурса в каждой номинации по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность авторской идеи;
- оригинальность дизайнерских решений;
- умение раскрыть выбранную тему;
- качество технического исполнения;
- достоверность представленных фактов;
- соблюдение орфографических норм;
- соответствие проекта федеральным законам «Об авторском праве и смежных правах» (в редакции Федерального закона от 20.07.2004 № 72-ФЗ), «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую

Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 12.03.2014 № 35-ФЗ.

Участники, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурса.

VII. Руководство и методическое обеспечение конкурса

7.1. Общее руководство конкурсом осуществляет комитет по образованию администрации города Мурманска. Проведение конкурса и обеспечение условий работы членов жюри осуществляет МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО.

7.2. Комитет по образованию администрации города Мурманска:

- формирует состав оргкомитета конкурса;
- определяет сроки, порядок и место проведения конкурса;
- утверждает состав жюри;
- устанавливает номинации конкурса.

7.3. Оргкомитет конкурса:

- определяет критерии оценки конкурсных работ;
- разрабатывает порядок проведения конкурса;
- обобщает итоги конкурса;
- имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований;
- обеспечивает своевременное информирование участников конкурса о мероприятиях, проводимых в рамках конкурса.

7.4. Жюри конкурса:

- заполняет на каждую конкурсную работу экспертный лист, где указываются полный набор оценок в соответствии с критериями и с обязательным выставлением итогового балла.

Информация, содержащаяся в экспертных листах жюри, является конфиденциальной.

7.5. Руководитель участника конкурса:

- проверяет содержание конкурсных материалов на предмет соответствия работ темам конкурса, критериям оценки, утвержденным настоящим Положением, в том числе авторскому праву;
- проверяет достоверность информации, содержащейся в заявке.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

8.1. Победители конкурса определяются жюри в соответствии с настоящим Положением по номинациям конкурса.

8.2. Победители конкурса награждаются дипломами комитета по образованию администрации города Мурманска I, II и III степени, призами.

8.3. На конкурсе учреждены специальные дипломы:

- За самую оригинальную идею
- За лучший дизайн.

8.4. Вся информация о результатах проведения конкурса размещается на специальной странице образовательного портала города Мурманска в сети Интернет.

**Состав оргкомитета
муниципального конкурса социальной рекламы
«МЫ и МИР»**

Председатель: Корнева С.А., начальник отдела общего образования комитета по образованию администрации города Мурманска

Заместитель председателя:

Меньшикова О.Н., заместитель директора МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Члены оргкомитета:

Мишина Я.Г., методист МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Розов В.В., ведущий электроник МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Состав жюри
муниципального конкурса социальной рекламы
«МЫ и МИР»

Председатель жюри:

Железняк В.А., методист МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Члены жюри:

Дяткинская А.М., методист МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Коваль А.А., инженер МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Кожевникова Е.С., директор МБОУ г. Мурманска СОШ № 1, учитель информатики

Коноплёв А.А., учитель информатики МБОУ г. Мурманска «Гимназия № 7»

Мишина Я.Г., методист МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Пенечко А.С., инженер МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Соловьева А.П., методист МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

Стадник И.А., ведущий программист МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном конкурсе социальной рекламы
«МЫ и МИР»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ	
Ф.И. автора (авторов) конкурсного материала:	
Название образовательного учреждения, E-mail (электронная почта):	
Класс, возраст/ группа участника конкурса:	
Ф.И.О. педагога-руководителя авторов конкурсного материала(полностью):	
Должность педагога-руководителя авторов конкурсного материала:	
ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ	
Номинация конкурсной работы:	
Название конкурсной работы:	
Вид конкурсной работы: индивидуальная, групповая (нужное подчеркнуть):	

Руководитель МБОУ _____

Печать