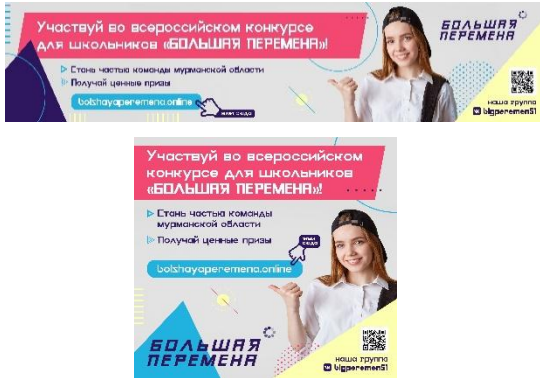


Инструкция по размещению информационно-рекламных материалов Всероссийского конкурса «Большая перемена»

№ п/п	Наименование	Образец	Способ размещения
1	2	3	4
1.	Рекламные афиши для размещения на стендах и в новостных лентах официальных сайтов и социальных сетей		<p>Размещаются в печатном и электронном видах. Печатные экземпляры тиражируются в цвете и размещаются в общедоступных проходимых и просматриваемых местах в учреждениях.</p> <p>Электронные варианты размещаются в социальных сетях в новостных лентах для сопровождения пресс-релизов. Обе афиши размещаются рядом друг с другом и сопровождаются пояснительным текстом о конкурсе. Также рекламные афиши прикрепляются к текстам пресс-релизов о конкурсе.</p>
2.	Рекламные баннеры для размещения на главных страницах официальных сайтов		<p>Рекламные баннеры размещаются на главных страницах официальных сайтов учреждений. В зависимости от дизайна главной страницы официального сайта, применяется один из видов баннеров (горизонтальный или вертикальный).</p> <p>Баннер должен содержать кликабельную гиперссылку на страницу регистрации на официальном сайте Конкурса https://bolshayaperemena.online</p>
3.	Заглавное изображение к пресс-релизу		<p>Размещается в качестве изображения, предваряющего текст пресс-релиза в новостной ленте на сайтах и в социальных сетях учреждений.</p>