



**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА**  
**КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ**  
**ПРИКАЗ**

24.08.2016

№1445

**О проведении городского конкурса социальной рекламы,  
посвящённого Году экологии «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!»**

На основании плана основных мероприятий по проведению в 2017 году в Мурманской области Года экологии и Года особо охраняемых природных территорий, утверждённого распоряжением Правительства Мурманской области от 26.12.2016 № 318-РП, в целях привлечения внимания населения к экологическим проблемам современности, проблемам, связанным с природой, ее загрязнением и последствиями этих загрязнений, воспитания у детей ответственности за сохранение и бережное отношение к природным ресурсам Мурманской области **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести городской конкурс социальной рекламы, посвящённого Году экологии «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!» (далее – Конкурс) в срок с 11.09.2017 по 26.10.2017 года.

2. Утвердить Положение о конкурсе социальной рекламы, посвящённого Году экологии «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!» (приложение № 1).

3. Руководителям дошкольных образовательных учреждений:

3.1. Довести настоящий приказ и Положение о проведении конкурса социальной рекламы, посвящённого Году экологии «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!» до сведения педагогических коллективов образовательных учреждений, обеспечить условия для привлечения к участию в конкурсе наибольшего количества воспитанников дошкольных образовательных учреждений.

4. Директору МБУ ДПО г. Мурманска ГИМЦ РО (Демьянченко Н.А.) обеспечить методическое и информационное сопровождение представляемых педагогами дошкольных учреждений материалов и оказание необходимой методической помощи.

5. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заведующего сектором дошкольного образования О.В.Кожину.

**Председатель комитета**

**В.Г. Андрианов**

**Положение**  
**о городском конкурсе социальной рекламы, посвящённого Году экологии**  
**«У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!»**

**1. Общее положение**

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения конкурса социальной рекламы, посвящённого Году экологии «У природы есть друзья: это мы – и ты, и я!» (далее - Конкурс).

Конкурс проводится комитетом по образованию администрации города Мурманска, Городским информационно-методическим центром работников образования, дошкольными образовательными учреждениями.

**2. Цели Конкурса**

Конкурс посвящён Году экологии, который проводится в 2017 году.

Основная цель — привлечение внимания населения к экологическим проблемам современности, проблемам, связанным с природой, ее загрязнением и последствиями этих загрязнений.

**3. Задачи Конкурса**

- повышение уровня экологической культуры воспитанников ДООУ;
- воспитание у воспитанников ДООУ бережного отношения к окружающей природе;
- предоставление подрастающему поколению возможности самовыражения и творческой реализации посредством участия в практическом творческом процессе;
- вовлечение воспитанников в социально-значимую экологическую деятельность;
- выявление наиболее творчески работающих коллективов и педагогов по экологическому образованию дошкольников; распространение передового педагогического опыта.

**4. Порядок и сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с **11 сентября 2017 по 26 октября 2017 года** в два этапа:

1 этап Конкурса (отборочный) – в дошкольных образовательных учреждениях с 11 сентября по 10 октября 2017 года;

2 этап Конкурса – муниципальный (заключительный), проводится с 11 октября по 25 октября 2017 года.

В муниципальном этапе принимают участие победители 1 этапа данного Конкурса.

Для участия во 2 этапе Конкурса дошкольные образовательные учреждения представляют в ГИМЦ РО конкурсные материалы (ул. Генералова, д.1/13, кабинет № 9, т. 27-16-34) в срок до **11 октября 2017 года**.

**5. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются воспитанники дошкольных образовательных учреждений г. Мурманска старшего дошкольного возраста.

## **6. Номинации творческого конкурса:**

- 1) Плакат (работа, выполненная на листе формата А1 – А3).
- 2) Листовка(работа, выполненная на листе формата А 4 в виде, например, настольного календаря и т.д.).
- 3) Буклет (работа должна быть выполнена на листе формата А4, сложенном пополам в виде книжки, и содержать текстовые пояснения).
- 4) Промо-ролик (короткий фильм, интервью, постановка, мультипликационный фильм продолжительностью не более 3 мин.)

## **7. Требования к выполнению и оформлению работ**

7.1. Для участия в конкурсе требуется:

- заявка (см. приложение 1);
- творческая работа.

Работы могут быть оформлены в любой технике исполнения: акварель, гуашь, пастель, тушь, компьютерная графика и т.д.

Количество работ, представленных на Конкурс одним образовательным учреждением - 1 в номинации.

7.3. Выставленные работы на конкурс должны быть (обязательно!) авторскими.

## **8. Содержание и условия конкурса**

Данный творческий конкурс посвящен Году экологии и особо охраняемых природных территорий, который отмечается в 2017 году.

Конкурс призван привлечь внимание детей и взрослых к экологическим проблемам современности, задуматься о последствиях этих проблем.

Отправляя работы на конкурс, автор даёт разрешение организаторам на обработку персональных данных и использование предоставленного материала в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок. Организаторы конкурса вправе:

- выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках с указанием авторства;
- использовать работы участников в любых печатных и электронных СМИ с указанием авторства;
- использовать работы финалистов в будущем для проведения специализированных мероприятий с указанием авторства.

## **9. Подведение итогов**

Общая оценка жюри выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена жюри, основанных на субъективной оценке работ, с учётом совокупности следующих рекомендуемых критериев и параметров:

- общее соответствие работы требованиям настоящего Положения о Конкурсе;
- художественная ценность работы, общее художественное восприятие;

- содержание работы, глубина раскрытия выбранной темы, текстовое содержание;
- качество выполнения работы, аккуратность, стиль.

Торжественное награждение победителей конкурса состоится 26 октября 2017 года. Победители Конкурса награждаются дипломами.

Место и время награждения будет сообщено дополнительно.

**заявка участника**

конкурса социальной рекламы «Год экологии»

1. Название работы, подаваемой на конкурс

---

2. Фамилия, имя автора/участников коллектива

1) \_\_\_\_\_

2) \_\_\_\_\_

3) \_\_\_\_\_

4) \_\_\_\_\_

5) \_\_\_\_\_

3. Номинация \_\_\_\_\_

4. Фамилия, имя, отчество (полностью) руководителя работы (если имеется), место работы

---

---

---

7. Название образовательного учреждения, при котором выполнена работа

---

---

---

Дата заполнения « »

\_\_\_\_\_ 2017г.

